

# **Headway Kedai Hadiah**



# 1. Terma am

1.1 Kedai Hadiah Headway (kemudian daripada ini "Promosi") ialah promosi oleh Headway (kemudian daripada ini "Syarikat") yang merupakan ciri untuk klien berdagang lot dan mengumpul skor ganjaran (kemudian daripada ini "Mahkota") untuk ditukar dengan hadiah yang dijamin.

1.2 Klien yang telah menyertai Promosi adalah Peserta (kemudian daripada ini "Peserta"). Peserta boleh terdiri daripada pedagang dan rakan kongsi Syarikat.

1.3 Untuk menyertai Promosi, Peserta mesti mendaftar di Ruang Peribadi dan klik butang "Sertai sekarang" di bahagian Kedai Hadiah atau pada Papan Pemuka.

1.4 Dengan mengklik butang "Sertai sekarang" seorang Peserta menerima dua Mahkota yang ditambahkan pada baki mereka. Peserta boleh memperoleh lebih banyak Mahkota dengan berdagang lot pada akaun sebenar (iaitu Sen sebenar, Standard, atau Pro).

1.5 Mahkota boleh ditukar dengan hadiah yang kini tersedia di Ruang Peribadi, bahagian Kedai Hadiah.

1.6 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta Perjanjian Klien yang boleh didapati di laman web Syarikat (<https://hw.site/> atau pada lain-lain domain rasmi).

1.7 Mahkota adalah ganjaran untuk pelanggan dan tidak dianggap sebagai obligasi atau liabiliti kewangan Syarikat. Syarikat berhak untuk membatalkan, menolak, atau membatalkan sebahagian atau semua Mahkota dari baki Peserta pada bila-bila masa mengikut budi bicara Syarikat, tanpa notis atau penjelasan terlebih dahulu.

## 2. Pengiraan mahkota

2.1 Dalam Promosi, Mahkota ialah mata wang dalaman yang boleh ditukar dengan hadiah dan ganjaran yang dijamin.

2.2 Pengiraan Mahkota dibuat mengikut formula:

**1 Mahkota = 1 lot yang didagangkan bersamaan dengan lot standard pada akaun Standard dan Pro.**

2.3 Pada akaun Sen dan untuk kumpulan aset dagangan tertentu, pengiraan lot adalah seperti yang berikut:

– 1 lot pada akaun Sen = 0.01 lot pada akaun Standard dan Pro;

– 1 lot instrumen Saham (AS), Kripto, Indeks (Utama, FX), Tenaga dan Indeks =  $1 * \text{Saiz kontrak} * \text{Harga} / 100,000$ ;

– 1 lot saham dan indeks Indonesia =  $1 * \text{Saiz kontrak} * \text{Harga} / (15\,000 * 100,000)$ ;

– Apabila menutup kedudukan menggunakan 'Close by', volum dagangan untuk urus niaga tersebut dikira sebagai separuh daripada volum setiap kedudukan.

2.4 Mahkota dikreditkan sekali sekurang-kurangnya satu lot mikro (0.01 daripada lot standard) didagangkan pada akaun sebenar Peserta.

2.5 Sejarah kredit dan debit Mahkota tersedia pada halaman Sejarah pesanan, bahagian Kedai Hadiah.

2.6 Peserta boleh memantau kemajuan mereka dalam bar kemajuan (bahagian Kedai Hadiah) atau pada Papan Pemuka (widget Kedai Hadiah.) Bar kemajuan dalam Ruang Peribadi menunjukkan bilangan Mahkota yang kini dimiliki oleh Peserta dan bilangan yang mereka perlukan untuk menuntut hadiah yang dipilih.

2.7 Mahkota tidak dikreditkan untuk perdagangan pada akaun demo atau bonus.

## 3. Senarai Hadiah

3.1 Halaman senarai Hadiah di bahagian Kedai Hadiah menyediakan semua maklumat semasa berkenaan ketersediaan hadiah.

3.2 Senarai hadiah mungkin berubah. Peserta bersetuju bahawa pemberitahuan sewajarnya tentang syarat Kedai Hadiah dan perubahan dalam senarai hadiah dibuat dengan menerbitkan perubahan dalam Ruang Peribadi.

3.3 Kuantiti Mahkota yang diperlukan untuk hadiah mungkin berbeza mengikut negara.

3.4 Jika hadiah tidak tersedia selepas Peserta membuat pesanan, wakil Syarikat daripada pasukan Keprihatinan Pelanggan atau pengurus peribadi akan menghubungi mereka untuk memberikan pilihan alternatif.

3.5 Peserta boleh mendapat sebarang jumlah hadiah daripada jenis yang sama jika mereka mempunyai Mahkota yang mencukupi untuk membuat tuntutan.

3.6 Senarai hadiah yang mungkin tersedia dalam Promosi dipaparkan di halaman senarai Hadiah, bahagian Kedai Hadiah.

## 4. Tuntutan dan penghantaran hadiah

4.1 Selepas mendaftar masuk untuk Promosi, Peserta boleh menambah produk kegemaran daripada senarai Hadiah ke widget Papan Pemuka. Untuk berbuat demikian, Peserta boleh pergi ke senarai Hadiah dan memilih sebarang hadiah daripada katalog. Hadiah kegemaran boleh ditukar pada bila-bila masa.

4.2 Apabila hadiah kegemaran dipilih, Peserta boleh memantau kemajuan mereka dalam bar kemajuan pada Papan Pemuka dan melihat bilangan Mahkota yang telah dikumpulkan untuk membuat tuntutan.

4.3 Untuk menuntut hadiah, Peserta mesti berdagang sejumlah lot dan mengumpulkan Mahkota yang diperlukan bagi memperoleh hadiah.

4.4 Bilangan Mahkota semasa yang diperlukan untuk hadiah tersedia di halaman senarai Hadiah, bahagian Kedai Hadiah.

4.5 Apabila Peserta telah mengumpulkan Mahkota yang mencukupi, mereka boleh menuntut hadiah dalam kad perihalan. Peserta boleh melihat semua hadiah yang tersedia untuk Mahkota yang mereka kumpulkan dan boleh menuntut sebarang hadiah tersebut.

4.6 Untuk memesan hadiah, Peserta mesti mengisi borang pesanan dan memberikan butiran peribadi: nama pertama dan akhir, nombor hubungan, negara dan alamat. Syarikat akan menggunakan maklumat ini hanya untuk menghantarkan hadiah kepada Peserta.

4.7 Sebaik sahaja hadiah dipesan oleh Peserta, Mahkota ditolak daripada baki Peserta.

4.8 Sekiranya pesanan dibatalkan atas sebarang sebab, semua Mahkota akan dikreditkan sepenuhnya ke baki Peserta.

4.9 Sekiranya Syarikat memerlukan butiran tambahan untuk penghantaran, wakil Headway daripada pasukan Keprihatinan Pelanggan atau pengurus peribadi akan menghubungi Peserta.

4.10 Syarikat tidak menghantarkan hadiah kepada pihak ketiga. Syarikat menghantar hadiah secara langsung ke alamat Klien yang membuat Pesanan dalam Ruang Peribadi.

4.11 Peserta boleh melihat senarai penuh hadiah yang dituntut, status penghantaran mereka dan maklumat penjejakan di halaman Sejarah pesanan, bahagian Kedai Hadiah.

4.12 Syarikat, sekutu, pekerja dan ahli gabungannya tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kecederaan, kerosakan, kecurian, kelewatan atau kehilangan hadiah yang sedang dalam proses penghantaran, sebaik sahaja hadiah itu dibayar atau dihantar oleh Syarikat.

4.13 Sekiranya penghantaran ke negara Peserta disertakan dengan yuran atau cukai perkhidmatan, semua caj tambahan akan dikendalikan oleh pihak yang menerima.

4.14 Syarikat menghantar hadiah dalam tempoh sebulan (30/31 hari) dari tarikh permintaan. Walau bagaimanapun, penghantaran hadiah mungkin tertunda disebabkan oleh keadaan di luar kawalan Syarikat. Jika penghantaran ke wilayah Peserta tidak tersedia, wakil Headway daripada pasukan Keprihatinan Pelanggan atau pengurus peribadi akan menghubungi Peserta untuk memberikan pilihan alternatif.

4.15 Jika item hadiah yang diminta oleh Peserta kehabisan stok, Syarikat boleh menggantikan item dengan hadiah alternatif yang berada dalam kategori harga yang sama tanpa notis terlebih dahulu. Reka bentuk hadiah mungkin sedikit berbeza daripada yang ditunjukkan di laman web Syarikat dan di Ruang Peribadi.

4.16 hadiah diberikan atas dasar "seadanya" dan tidak boleh dipindah milik, ditukar atau ditebus untuk perkara lain. Semua waranti dan pernyataan berhubung dengan hadiah dikecualikan secara nyata setakat yang tidak dilarang oleh undang-undang.

4.17 Reka bentuk hadiah mungkin berbeza daripada yang ditunjukkan di Ruang Peribadi.

## 5. Syarat lain

## 5.1 Headway berhak:

5.1.1 Menolak Mahkota sebahagiannya atau sepenuhnya jika Syarikat mengesyaki aktiviti penipuan.

5.1.2 Berhenti memberi ganjaran Mahkota kepada Peserta jika Syarikat mengesyaki aktiviti penipuan.

5.1.3 Menukar atau mengemas kini Terma dan Syarat Promosi dan jadual ganjaran pada bila-bila masa, dengan atau tanpa notis awal.

5.1.4 Membatalkan ganjaran yang diumumkan sebelum ini.

5.1.5 Mengalih keluar Peserta daripada Promosi tanpa notis awal dan persetujuan Peserta, jika Syarikat mengesyaki atau mempunyai sebab untuk mempercayai bahawa Peserta mempunyai lebih daripada satu akaun di bawah Promosi.

5.1.6 Membatalkan kelayakan Peserta jika Peserta bertindak dengan niat jahat, menyalahgunakan, menipu, atau dengan cara yang tidak selaras dengan terma Perjanjian Klien, Perjanjian Rakan Kongsi dan sebarang perjanjian lain antara Syarikat dengan Peserta.

5.1.7 Membatalkan kelayakan Peserta jika terdapat syak wasangka yang munasabah bahawa volum dagangan yang sepadan dengan Peserta diperoleh melalui kesilapan, penipuan, atau sebarang operasi yang meragukan.

5.1.8 Gunakan nama, foto dan bahan video Peserta untuk tujuan pemasaran. Seorang Peserta boleh dipilih untuk temu duga bagi tujuan promosi. Syarikat boleh menghubungi Peserta mengikut keselesaan mereka untuk mengetahui pendapat mereka.

5.2 Promosi berjalan selama-lamanya, atau sehingga Syarikat memutuskan untuk tidak meneruskan ciri ini. Sekiranya Promosi ditamatkan, tiada Mahkota akan dikreditkan lagi ke baki Peserta untuk didagangkan dari tarikh penamatan.

5.3 Kecuali untuk apa-apa liabiliti yang tidak boleh dikecualikan oleh undang-undang, Syarikat (termasuk wakil, pekerja dan rakan kongsi) mengecualikan semua liabiliti (termasuk kecuaihan) untuk sebarang kecederaan peribadi; atau sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk kehilangan peluang); sama ada secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit, yang timbul dalam apa jua cara daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk, tetapi tidak terhad kepada, sekiranya timbul daripada yang berikut:

- sebarang masalah teknikal atau kerosakan peralatan (sama ada di bawah kawalan Syarikat atau tidak);
- sebarang kecurian, akses tanpa kebenaran, atau campur tangan pihak ketiga;
- sebarang kemasukan atau tuntutan hadiah yang lewat, hilang, diubah, rosak, atau tersalah (sama ada selepas penerimaan oleh Syarikat atau tidak) atas sebarang sebab di luar kawalan munasabah Syarikat;
- sebarang variasi dari segi nilai hadiah seperti yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini;
- sebarang liabiliti cukai yang ditanggung oleh Peserta.

5.4 Seorang Peserta mengakui bahawa Forex dan CFD adalah produk berkeumpulan yang melibatkan tahap risiko yang tinggi. Apabila berdagang dalam produk tersebut, Peserta boleh kehilangan semua modal yang dilaburkan. Produk ini mungkin tidak sesuai untuk semua orang. Peserta hendaklah memastikan bahawa mereka memahami risiko yang terlibat. Peserta perlu mendapatkan nasihat bebas jika perlu.

## 6. Tuntutan

6.1 Semua tuntutan dan cadangan boleh dikemukakan kepada [care@hw.site](mailto:care@hw.site).